

ВЫПУСК 11 | АВГУСТ 2020

Цифровые технологии в образовании

ДАЙДЖЕСТ
ИНСТИТУТА ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Прошла любовь?

Цех

Компании Publicis Groupe и Online Market Intelligence сравнили потребительские интересы россиян в Интернете до и после самоизоляции. Оказалось, что теперь в два раза меньше людей собираются продолжить образование в сети.

В опросе участвовали 1058 совершеннолетних граждан России. Выборка отражает все население страны. 22% опрошенных занимались онлайн-образованием, сидя дома из-за пандемии. После снятия карантина продолжать обучаться в Интернете готовы только 11%. Наибольший интерес к интернет-обучению проявили молодые люди 18-24 лет. В этом возрастном сегменте онлайн-курсами и другими образовательными программами интересовались 38% респондентов. Продолжать учиться готовы только 19%.

В этом выпуске

ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА
ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ КАК
АВТОР

"БЛИЖЕ" К ИСКУССТВУ

ТЫ СМОЖЬШЬ -
СЕКРЕТЫ МОТИВАЦИИ
ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

НОВАЯ РУБРИКА
"ДЕЛАЙ, КАК Я":
БЕЗОПАСНОСТЬ



Цифровая гигиена для подростков

Forbes

Существенную часть своей жизни современные дети и подростки проводят в Интернете, а значит без базовых знаний в области кибербезопасности им, как и взрослым, не обойтись. Чем раньше начать прививать навыки безопасного взаимодействия с виртуальной средой, тем прочнее они усвоятся. Консультант по информационной безопасности IBM в России и СНГ Константин Смирнов рассказал Forbes Woman, как обезопасить ребенка в кибер-пространстве.

По его мнению, в первую очередь, надо осознать, что полностью контролировать поведение ребенка или подростка в Интернете невозможно.

Однако, взрослые могут и должны быть авторитетным источником информации о том, что такое хорошо и что такое плохо в новых реалиях. Нельзя предусмотреть все. Но можно научить ребенка базовым и принципиальным вещам. Например таким, как основы цифровой гигиены.

К использованию Интернета и потреблению информации, по мнению Константина, стоит относиться так же, как к потреблению в физическом мире. В статье приводятся 10 базовых приемов информационной безопасности, о которых нужно знать и говорить детям и подросткам.

В новой рубрике нашего дайджеста мы также разместим некоторые полезные советы.

"Гаджеты для них подобны новому органу чувств, объединяющему с глобальной сетью"



"Что это значит, когда компьютер может писать о наших проблемах лучше, чем мы?"

Будущее онлайн-медиа

[Substack](#)

Скорость продвижения в развитии технологии искусственного интеллекта и подходов к машинному обучению не перестает удивлять. В июне 2020 года было представлено третье поколение языковой модели на основе искусственного интеллекта — GPT-3. И студент Калифорнийского университета Беркли Лиам Порр (Liam Porr) решил проверить ее эффективность весьма нетривиальным образом.

Для проверки эффективности новой языковой модели GPT-3 был заведен блог на веб-агрегаторе Hacker News. Две недели искусственный интеллект генерировал материалы на различные темы.

Лиам признался, что придумывал название, добавлял изображение и писал вступление. После этого в работу включался GPT-3, которому предлагалось закончить статью. Что любопытно, за это время на бота подписались 60 человек, а общее количество просмотров было зафиксировано на уровне 26 тысяч. В конце концов, по словам Лиамы, только один из читателей с уверенностью заявил, что текст создан машиной.

Ясно, что создатели GPT-3 продолжают совершенствовать свой алгоритм. Сейчас он лучше справляется с описаниями и эмоциями, но пасует перед логикой и рациональным мышлением.

Прим. ред.: GPT-3 - авторегрессивная языковая модель, которая использует глубокое обучение для создания текста, похожего на написанный человеком.



Современное искусство стало "Ближе"

[Официальный сайт проекта "Ближе"](#)

Фонд поддержки современного искусства Cosmoscw запустил онлайн-платформу "Ближе".

Платформа направлена на тестирование возможностей дистанционного обучения современному искусству и поддержку экспериментальных форм онлайн-обучения (вебинары, подкасты, онлайн-воркшопы, виртуальные конференции, перформативные лекции), созданные ведущими молодыми российскими художниками.

Ежемесячно бесплатно предлагается широкий набор онлайн-курсов (от воркшопов для детей и подростков до перформативных лекций об истории искусства и аудио-подкастов).

Авторы курсов — ведущие молодые российские художники, поднимающие в своей практике вопросы о социальной роли искусства и использующие в своих художественных стратегиях методы критической, экспериментальной и феминистской педагогики.

Миссия Cosmoscw — сделать доступными образовательные программы современного искусства для всех желающих и наладить диалог между художниками, историками искусства, арт-критиками, кураторами, коллекционерами и ценителями современного искусства в России и за рубежом.

"Станьте активными агентами осмысления потенциала дистанционного художественного образования"



*"Мотивация
будет меняться
во время всего
обучения, и
задача
методиста –
поддержат
учащегося на
всех этапах"*

Секреты мотивации в онлайн-обучении

[EdMarket](#)

Невозможно представить себе обучение, проектируя которое, преподаватель и/или методист не задумывается над системой мотивации, не продумывает ее, чтобы помочь студентам дойти до конца обучения.

В своем блоге сотрудники университета профессий сферы онлайн-обучения EdMarket делятся своими идеями о том, как выстроить систему мотивации, чтобы помочь слушателю онлайн-курса дойти до финала.

"Каждый студент индивидуален, но если посмотреть на групповую динамику, можно выделить три точки, в которых мотивация снижается и требует вашей поддержки." — уверена М. Литвинова, методический директор EdMarket.

Как правило, такими точками являются:

- начало обучения (а иногда и момент до него) или же первая домашняя работа;
- середина обучения;
- момент незадолго до финала обучения.

В статье не рассматриваются популярные варианты мотивации с помощью баллов, уровней или элементов геймификации. Напротив, выдвинуто предположение о том, что работа с внутренней мотивацией студента — когда происходит фокусировка на результатах обучения и важности этих результатов — дает более долгосрочный эффект для взрослой аудитории учащихся, чем мотивация внешняя, построенная на соревновании.



Делай, как я: Безопасность. Пароли

Наша жизнь стремительно уходит в онлайн. Мы все больше времени проводим в Интернете — начиная от дружеского общения и заканчивая решением рабочих задач.

В новой рубрике "Делай, как я" на страницах дайджеста будут собраны полезные интересные советы и рекомендации, касающиеся использования цифровых технологий.

Открываем рубрику серией заметок, посвященных информационной безопасности.

Начнем с такого элемента, как пароль.

Он используется практически во всех системах и сервисах. Как известно, для каждого нового сервиса лучше использовать отдельный хороший сильный пароль. Можно разработать правило, по которому

будет легко составлять такие пароли.

Подробнее об этом рассказано в статье "Придумать и не забыть", выпуск №8 — прим. ред.

Но как быть, если нет такого правила, или нужно сделать много учетных записей? В таком случае предлагаем использовать генераторы паролей. Они позволяют задать нужные характеристики пароля (длину, сложность, использование специальных символов), а также позволяют создавать десятки паролей одним кликом мыши. Для пущей безопасности можно менять последний символ в пароле на любой другой. Такая мера возможна, если опасаетесь, что система может выдавать ранее созданные пароли.

Материал подготовлен доцентом
департамента информатизации образования
Алексеем Заславским

*"Новая рубрика в
стиле life hack.
Расскажем о
безопасности в
Сети"*

Дайджест подготовлен департаментом
информатизации образования
института цифрового образования
ГАОУ ВО МГПУ

Мнение составителей дайджеста может
отличаться от мнения авторов статей

Издается 2 раза в месяц

ИНСТИТУТ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ide@mgpu.ru