**Отчет**об основных результатах исследования и реализации проекта
«Информационное воздействие на личность в условиях цифровизации культуры и образования
как импрессинг: риски и потенциал»

Импрессинг – относительно новый предмет для социогуманитарных наук. Фундаментальных исследований, посвященных ему, практически нет.
 Проведенное исследование позволило существенно расширить представление о феномене импрессинга: разработать его модель, предикторы (прогностические факторы) его возникновения, типологию, описать особенности его функционирования, в том числе в цифровой среде.

Импрессинг исследован на двух уровнях: индивидуальном и общественно-групповом.

На индивидуальном уровне функционирования импрессинг может трактоваться как информационное воздействие на личность в критический период ее развития в условиях ситуации эмоциональной уязвимости, результатом которого становится актуализация творческих задатков и формирование ценности определенного вида деятельности.

Основные результаты эмпирического исследования (проведенного
в средних классах общеобразовательных школ г. Пензы) импрессинга:

 - большинство импрессингов происходят в семье или в домашней обстановке;
 - на появление увлечения у ребенка значительное влияние оказывают увлечения родителей и других значимых взрослых (учителя, тренеры). При этом важно не столько содержание деятельности, сколько способность взрослого увлекаться и стремиться к цели;

 - большая часть импрессингов переживается в непосредственном общении со значимыми лицами, поэтому очень важны слова поддержки, доверия и уважения к интересам ребенка;

 - импрессинг можно пережить не только в реальной действительности, но и в виртуальной. 11,3% импрессингов пережиты в «цифровой» среде;

 - в поисках информации о своем увлечении 44,2% подростков обращаются к Интернету;

 - однако поддержку в своем увлечении дети и подростки склонны искать не в виртуальной среде, а в реальной – у родителей (прежде всего), друзей, учителей.

На общественно-групповом уровне функционирования импрессинг рассмотрен как специфический механизм, инструмент социализации и инкультурации.

В проекте представлена оригинальная концепция импрессинга как одного из инструментов программирующей функции культуры. Импрессинг рассматривается как инструмент генерирования новых культурных программ (через значимые творческие достижения лиц, переживших импрессинг), в отличие, например, от социального импринтинга (запечатление информации без ее творческого осмысления), участвующего в трансляции уже готовых программ.

Актуальность и научная перспективность данного аспекта анализа импрессинга обусловлена тем, что в условиях цифровизации становится очевидной программирующая природа культуры.