

АВТОРЫ:

ВИКТОРОВА Елена Викторовна,
кандидат педагогических наук, доцент

МЕШКОВА Людмила Николаевна,
кандидат философских наук, доцент

КОЗИНА Галина Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент

БАДАЕВА Елена Равилевна, ассистент

ДУДИНА Анастасия Николаевна, ассистент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Педагогический институт им. В.Г. Белинского
Факультет педагогики, психологии и социальных наук

Если появились вопросы – напишите нам
e-mail: vikele@mail.ru

*Исследование выполнено при финансовой поддержке
РОССИЙСКОГО ФОНДА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
в рамках научного проекта № 19-29-14014
«Информационное воздействие на личность
в условиях цифровизации культуры и образования
как импрессионг: риски и потенциал»*

Об импрессионге

Что?

Когда?

Зачем?



**Каждый
ребенок
талантлив**

ЧТО

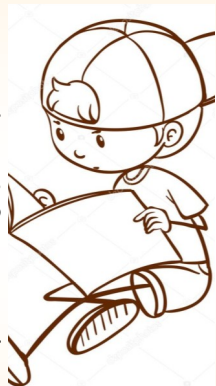
такое импресси́нг ?

Слово «импресси́нг» происходит от английского слова «impress», которое означает «впечатлять, оставлять след».

ИМПРЕССИ́НГ – это сильные впечатления, полученные, как правило, в детском и подростковом возрасте, в результате которых у личности появляется устойчивый интерес к какому-то виду деятельности.

Вдохновляющие ПРИМЕРЫ:

Композитор Петр Ильич Чайковский в 5 лет впервые услышал оперу и был так впечатлен, что плакал навзрыд и только шептал: «На всю жизнь...».



Всем известна история, случившаяся с писателем Николаем Алексеевичем Некрасовым: в возрасте 11 лет он был потрясен до глубины души, когда впервые увидел бурлаков. Страдания простого народа так затронули его, что им он посвящал свои поэтические произведения.

Будущему известному архитектору Василию Ивановичу Баженову не было и 10 лет, когда однажды ему приснился сон, в котором он создавал великолепные строения. Мальчик неожиданно проснулся и под впечатлением от своего сна побегал во двор, где до утра лепил из снега колонны, башенки и купола.

КОГДА

происходит импресси́нг ?

Возрастные периоды, **наиболее благоприятные для импресси́нга:** младший подростковый, младший школьный, старший подростковый.

Но импресси́нги возможны и в дошкольном возрасте, и в юности.

Не все впечатления становятся настолько значимыми в жизни человека. **Чтобы произошел импресси́нг должны совпасть сразу несколько факторов:**

1. Наследственная предрасположенность (задатки),
2. Благоприятный возрастной период,
3. Ситуация эмоционального напряжения.

Решающее значение в любой момент могут возыметь «какие-либо наблюдения, какой-либо акт доброты, жестокости, несправедливости, какая-либо книга, фильм, разговор, жизненное происшествие» (генетик и педагог В.П. Эфроимсон).

Обратите внимание!

Увлечение ребенка является результатом импресси́нга, если...

- > ребенка не нужно мотивировать к занятиям любимым делом – он все делает сам,
- > увлечению он посвящает большую часть или все свободное время,
- > если ребенку не удастся заняться своим любимым делом, он начинает нервничать, раздражаться, сердиться,
- > посвящает свое время увлечению в ущерб другим видам деятельности, например, учебе в целом,
- > стремится достичь конкретных результатов в своем увлечении.

...а это значит, что увлечение Вашего ребенка имеет для него серьезное значение и при благоприятных условиях есть неплохие шансы, что оно перерастет в дело всей его жизни.

ЗАЧЕМ

нужно знать об импресси́нге ?

! Импресси́нг слабо поддается контролю, при этом произойти он может в любой момент.

Данные, полученные нами в ходе исследования:

- ◆ большинство импресси́нгов происходят в семье или в домашней обстановке;
- ◆ общение с учителем как источник импресси́нга отмечается лишь в 2,9% случаев;
- ◆ в 16% случаев классные руководители не знают об истинных увлечениях их подопечных или не знают о том, что такое увлечение вообще существует;
- ◆ на появление увлечения у ребенка значительное влияние оказывают увлечения родителей. При этом важно не столько содержание деятельности, сколько способность родителя увлекаться и стремиться к цели;
- ◆ большая часть импресси́нгов переживается в непосредственном общении с родителями, поэтому очень важны слова поддержки, доверия и уважения к интересам ребенка;
- ◆ импресси́нг можно пережить не только в реальной действительности, но и в виртуальной. 11,3% импресси́нгов пережиты в «цифровой» среде;
- ◆ в поисках информации о своем увлечении 44,2% подростков обращаются к Интернету;
- ◆ однако поддержку в своем увлечении дети и подростки склонны искать не в виртуальной среде, а в реальной – у родителей (прежде всего) и друзей.

Что способствует импресси́нгу:

- > увлеченные какой-либо деятельностью, целеустремленные родители и учителя,
- > интересный разнообразный досуг, знакомство с творческой деятельностью других людей,
- > насыщенная яркими позитивными эмоциями атмосфера общения,
- > уважительное и доверительное отношение родителей и учителей к увлечениям ребенка (без критики, давления, обесценивания), в том числе реализуемым в «цифровой» среде.