

## **Явление безработицы через призму социально-экономического анализа в контексте молодежной политики**

*Рейтер Елена Анатольевна*

*SPIN-код: 3974-1064*

**Аннотация:** В статье рассматриваются социально-экономические факторы безработицы в сегменте молодежного рынка труда. Проблема безработицы – одна из важнейших проблем современной экономики России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни. Безработица все более становится неременным элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально – экономическую, но и на политическую ситуацию в стране.

**Ключевые слова:** молодежь, безработица, государство, экономика, профессиональная адаптация.

Не только в России, но и в странах зарубежья молодые специалисты представляют собой наиболее социально уязвимую группу населения. Несмотря на это, рынок труда молодых специалистов всегда был и будет являться самым крупным инновационным и стратегическим ресурсом государства. Поэтому невозможно не признать тот факт, что экономическая и социальная политика просто обязана направлять все свои усилия на признание этой области занятости в качестве приоритетной.

Безработица среди молодых людей считается одной из существенных социально-экономических проблем для современного общества. Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята полезным трудом. Уровень безработицы – отношение числа

безработных к трудоспособному населению, выраженное в процентах<sup>1</sup>. Нехватка рабочих мест приводит юное поколение к совершенной деградации: возникают проблемы в развитии и становлении человека, растет число разводов, падает рождаемость, возрастает количество правонарушений. Помимо всего прочего безработицу можно рассматривать как основополагающий фактор девиантного поведения человека в социуме<sup>2</sup>. Поэтому столь важно уделить данной проблеме должное внимание.

В настоящее время на территории Российской Федерации безработица среди молодых людей считается одной из острых проблем. Молодые люди составляют одну треть трудоспособного населения государства, но, будучи наиболее приспособленными к обучению, энергичными, убежденными в собственных способностях и уверенными в будущем при сравнении с другими категориями населения, они ощущают огромные проблемы при поиске работы и дальнейшем трудоустройстве. Кроме этого, около половины работающих молодых людей работают не по квалификации.

Говоря о молодежном рынке труда, следует заметить, что его характерной чертой считается невысокая конкурентоспособность его представителей по сравнению с группами старшими по возрасту. В особенности актуальна данная проблема для молодых людей в возрасте от 20 до 24 лет. По данным «Росстата» (учет по методике МОТ) в феврале 2018г., среди молодежи в возрасте до 25 лет уровень безработицы составил 19,9%. При среднем уровне безработицы по России в тот же период 5%, коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи до 25 лет по сравнению с общим уровнем безработицы составляет 3,9 раза.

В настоящее время основным противоречием, характерным для современного молодежного рынка труда, является растущий разрыв между трудовыми притязаниями молодежи и возможностями их удовлетворения.

---

<sup>1</sup> Матюхин А.В., Давыдова Ю.А., Рейтер К.А. Обществознание: учебное пособие. – М.: Изд-во МФПУ «Синергия». 2016. С. 196.

<sup>2</sup> Рейтер К.А. Девиантное поведение молодежи как патологический процесс или следствие социализации в условиях современной семьи. // Концептуал: сборник трудов кафедры философии и истории. – М.: Из-во МФПУ «Синергия». 2016. С 205.

По результатам исследования факторами достаточно высокой безработицы среди молодежи считаются:

- отсутствие системы распределения выпускников высших учебных заведений по рабочим местам в соответствии с приобретенной квалификацией;
- несоответствие между тем, какие квалификации на определенный момент востребованы на рынке труда, и тем, профессионалов каких квалификаций готовят институты;
- невысокая конкурентоспособность молодых людей, связанная с высокими расходами на их адаптацию к окружающей среде и рисками работодателей при их приеме на работу;
- уклонение работодателей от найма юных, как правило, неопытных работников;
- низкая мотивация юных людей к работе;
- высочайшие запросы молодых людей к оплате труда;
- отсутствие необходимой программно-денежной базы в деятельности службы занятости по устройству на работу юных специалистов.

На основании вышеизложенного целесообразно разработать меры, направленные на создание благоприятных условий для самоопределения молодого человека при выборе подходящей профессиональной отрасли, отвечающей его квалификации.

Растущая безработица в России связана, прежде всего, также и с таким фактором, как несоответствие профилей и объемов подготовки специалистов требованиям и потребностям современного рынка труда. Именно поэтому с каждым годом неуклонно растет показатель безработицы среди выпускников профессиональных учебных учреждений в стране. На сегодняшний момент в центрах занятости Российской Федерации статусом безработного обладает каждый третий молодой специалист, имеющий среднее или высшее профессиональное образование, а то и несколько.

Исходя из того, что в России, в настоящее время к незащищенным группам относится почти 50% населения – малообеспеченные старики, безработные, вынужденные переселенцы, дети, инвалиды, этнические меньшинства<sup>3</sup>, молодежная безработица может оказаться тем самым критическим фактором, переводящим систему из состояния равновесия в состояние хаотичного движения.

Реализация задач по нормальному функционированию этой сферы рынка труда по большей части лежит на государстве. Кроме того, их решение должно сопровождаться помощью как работодателей, так и самих молодых людей. К примеру, выбор будущей профессии лежит на студентах, и он должен совершаться исходя из ее востребованности в стране. Каждый должен думать о своем будущем и карьере заранее. Работодатели же, в свою очередь, должны предоставлять возможность молодым людям проявить себя, так как именно от этой группы населения зависит состояние экономики России.

К основным задачам молодежного рынка труда относят:

- Достижение оптимального баланса между спросом и предложением на рынке, что обеспечит достаточный жизненный уровень для большинства населения, а также поддержание его эффективного стимулирования.
- Формирование оптимальной мобильности трудовых ресурсов – образовательной и географической. От решения данной задачи напрямую зависит состояние всей рыночной экономики государства.
- Ведение производственной конкуренции с другими странами, которая способствует увеличению количества свободных рабочих мест на различных предприятиях.
- Достижение наибольшего соответствия производства страны с профессиональной подготовкой молодых специалистов.

Актуальна роль кадровых агентств в мероприятиях, проводимых Центрами занятости: ярмарках вакансий, ежемесячных встречах в Центре

---

<sup>3</sup> Рейтер К.А. Взаимодействие семьи и медицины как социальных институтов. Волгоград: Из-во ВолГМУ, 2006. С. 159.

занятости с работниками кадровых служб, взаимных визитах для решения определенных проблем трудоустройства молодежи. В целях более эффективного содействия занятости молодежи, необходимо увеличить взаимодействие между учебными учреждениями, центром занятости, кадровыми службами и фирмами. Такая общая служба станет взаимовыгодна как для учебных учреждений (устройство на работу выпускников); кадровых агентств (познание единой обстановки в городке, отбор персонала, обращение с сотрудниками сообразно интересующей дилемме); так и для Центра занятости население (уведомление о заключенных договоров на стажировку выпускников с указанием компаний и квалификаций сообразно сделанным трудящимся местам и устройство на работу жителей населенного пункта).

Одним из важных путей преодоления безработицы среди молодежи является сотрудничество между ВУЗами и организациями, предоставляющими места для прохождения практики, по окончании которой будет обеспечено рабочее место. Необходимым элементом решения безработицы также является информирование молодых людей о положении на рынке труда, путем оповещения в социальных сетях и сюжетах на телевидении.

Основной проблемой выпускника высшего учебного заведения на рынке труда является отсутствие опыта и стажа работы по специальности. Это одно из главных требований при приеме на работу. Получается, что выпускники лишаются возможности в получении данного опыта.

Эту проблему можно решить путем введения квот на рабочие места для выпускников. На сегодняшний день данный механизм распространяется только на следующие категории граждан: дети-сироты, инвалиды, члены многодетных семей и не во всех сферах деятельности, а с добровольного согласия работодателя.

Также возможно создание системы условий, заключающихся во введении налоговых льгот на муниципальном уровне для работодателей, которые нанимают выпускников высших учебных заведений. Эта идея может быть

реализована через комитеты исполнительных органов власти и депутатов. Для этого необходимы конкретные финансовые расчеты, которые помогут определить стратегию реализации этой идеи.

Также необходимо фиксировать временную занятость выпускников на общественных работах, в маркетинговых исследованиях, рекламных акций, прохождении производственной практики, деятельности в качестве волонтеров, это позволит набраться опыта и заработать репутацию, которая играет очень важную роль на современном рынке труда.

Рассматривая проблему молодежной безработицы, можно сделать вывод, что основным способом преодоления социальной напряженности на рынке труда молодежи является создание нормативной и финансовой основы единой интегрированной системы социально-профессиональной ориентации и привыкания молодежи как неотъемлемой части политики развития людских ресурсов, в которой принимают участие все заинтересованные стороны. Также хочется сказать, что на региональном уровне было бы полезно применять систему квотирования рабочих мест для молодежи, планировать создание новых рабочих мест для выпускников, стимулировать молодежную самозанятость.

#### **Источники и литература:**

1. Матюхин А.В., Давыдова Ю.А., Рейтер К.А. Обществознание: учебное пособие. – М.: Изд-во МФПУ «Синергия». 2016.
2. Рейтер К.А. Взаимодействие семьи и медицины как социальных институтов. – Волгоград: Из-во ВолГМУ. 2006.
3. Рейтер К.А. Девиантное поведение молодежи как патологический процесс или следствие социализации в условиях современной семьи. // Концептуал: сборник трудов кафедры философии и истории. – М.: Из-во МФПУ «Синергия». 2016.